

Prospek Bisnis Cryptocurrency Syariah

Pada Proper Co



Maulana Surya Ihsan, S.E., M.E.
Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.
Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.

Prospek Bisnis

Cryptocurrency Syariah

Pada Proper Co

Maulana Surya Ihsan, S.E., M.E.
Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.
Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.



Prospek Bisnis Cryptocurrency Syariah pada Proper Co

Copyright © 2026 Cita Cendekia

Penulis : Maulana Surya Ihsan, S.E., M.E.
Dr. Nurhayati, M.Ag.
Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.
Penyunting : M. Yusuf
Desain Sampul : Ucup
Layouter : Ucup

Cetakan I, Maret 2026
x + 164 hal; 14,8 x 21 cm
ISBN 978-634-04-9425-9 :
Cover by: canva.com

Dirterbitkan oleh:



CV. Cita Cendekia
Jl. Jemur Wonosari Gg. Masjid No. 42
Wonocolo Surabaya
WA. 082223616142
<https://citacendekia.com/buku/>
citacendekiaoffice@gmail.com

© 2026

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku dalam bentuk apapun, baik secara elektronis maupun mekanis termasuk menfotokopi, merekam, atau dengan sistem penyimpanan lainnya tanpa izin tertulis dari penerbit.

Pengantar Penulis

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku referensi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan peradaban yang berlandaskan nilai-nilai keislaman.

Buku ini disusun sebagai salah satu upaya akademik untuk mengkaji perkembangan inovasi di bidang ekonomi digital, khususnya yang berkaitan dengan cryptocurrency berbasis syariah. Seiring dengan berkembangnya teknologi finansial, berbagai bentuk investasi digital mulai muncul dan menarik perhatian masyarakat luas. Fenomena ini tentu memerlukan kajian yang lebih mendalam agar dapat dipahami

dari berbagai sudut pandang, baik secara ekonomi maupun dalam perspektif syariah.

Dalam konteks tersebut, buku ini mencoba menghadirkan kajian mengenai prospek cryptocurrency syariah melalui studi terhadap startup Proper Co. Analisis yang dilakukan tidak hanya berfokus pada aspek bisnis semata, tetapi juga mengaitkannya dengan nilai-nilai etika bisnis Islam. Dengan demikian, pembahasan yang disajikan diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih utuh mengenai praktik bisnis digital yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam buku ini memadukan analisis strategi bisnis melalui teori Porter Five Forces dengan kajian etika bisnis Islam yang berlandaskan pada lima aksioma utama, yaitu tauhid, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, serta kebenaran dan kebajikan. Melalui pendekatan tersebut, penulis berusaha menilai sejauh mana praktik bisnis yang dijalankan oleh Proper Co memiliki prospek sekaligus kesesuaian dengan nilai-nilai Islam.

Penulis menyadari bahwa perkembangan cryptocurrency masih menjadi perdebatan di kalangan akademisi maupun praktisi ekonomi Islam. Oleh karena itu, buku ini tidak dimaksudkan sebagai kesimpulan akhir, melainkan sebagai salah satu kontribusi ilmiah yang dapat memperkaya diskursus tentang ekonomi digital berbasis syariah. Dengan adanya kajian seperti ini, diharapkan muncul berbagai penelitian lanjutan yang dapat memperkuat landasan teoritis maupun praktis dalam bidang tersebut.

Buku ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan, baik akademisi, peneliti, mahasiswa, praktisi ekonomi syariah, maupun masyarakat umum yang

memiliki ketertarikan terhadap perkembangan investasi digital. Selain itu, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memahami bagaimana inovasi teknologi dapat dikembangkan tanpa meninggalkan prinsip-prinsip etika dalam Islam.

Dalam proses penyusunan buku ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi pembahasan maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis berharap semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan keilmuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah dan inovasi finansial digital. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bagian dari upaya bersama dalam membangun sistem ekonomi yang tidak hanya modern dan inovatif, tetapi juga berlandaskan nilai-nilai keadilan dan kemaslahatan.

Daftar Isi

PENGANTAR PENULIS –[III]

DAFTAR ISI –[VII]

-[1]-

RASIONALISASI –[1]

-[2]-

CRYPTOCURRENCY –[17]

Definisi Cryptocurrency –[17]

Blockchain –[20]

Kelebihan dan Kekurangan Cryptocurrency –[22]

-[3]-

PROSPEK –[25]

Definisi Prospek –[25]

Prinsip-Prinsip Teori Prospek –[28]

-[4]-

STRATEGI –[31]

Definisi Strategi –[31]

Tingkatan Strategi –[33]

Implementasi Strategi –[37]

-[5]-

PORTER FIVE FORCES –[39]

Definisi Porter Five Forces –[39]

Ruang Lingkup Porter Five Forces –[41]

-[6]-

ETIKA BISNIS ISLAM –[67]

Definisi Etika Bisnis Islam –[67]

Lingkup Etika Bisnis Islam –[75]

-[7]-

MENGENAL PROPER CO –[79]

Latar Belakang Berdiri –[79]

Visi Misi dan Tujuan Proper Co –[88]

Struktur Organisasi –[89]

Produk Proper Co –[91]

Pemahaman Strategi Proper Co –[92]

Faktor Internal dan Eksternal Proper Co –[96]

Pemahaman tentang Porter Five Forces –[100]

Pemahaman tentang Etika Bisnis Islam pada Proper Co –
[103]

-[8]-

CRYPTOCURRENCY SYARIAH PADA PROPER CO –[107]

Prospek Cryptocurrency Syariah pada Proper Co: Gagasan

Porter Five Forces –[107]

Cryptocurrency Syariah Proper Co –[135]

-[9]-

EPILOG –[149]

DAFTAR PUSTAKA –[153]

-[1]-

Rasionalisasi

Ekonomi merupakan salah satu kegiatan yang tidak terlepas dalam kehidupan manusia. Hal itu dikarenakan manusia adalah makhluk sosial, makhluk yang saling membutuhkan satu sama lain atau antara manusia satu dengan manusia lainnya akan terus berinteraksi dalam memenuhi kebutuhannya. Dalam proses pemenuhan kebutuhannya, manusia melakukan transaksi baik dalam hal sosial, ekonomi, politik dan budaya. Dalam bidang ekonomi manusia melakukan berbagai kegiatan, antara lain barter, jual beli, dan lain sebagainya. Ketika melakukan transaksi dalam hal ekonomi maka kita memerlukan alat sebagai transaksinya.

Kegiatan yang berhubungan dengan ekonomi ada banyak antara lain: cara bertransaksi, bentuk transaksi, metode transaksi dan lain sebagainya. Salah satu bentuk perbedaan yang dapat dirasakan secara langsung adalah uang. Ia memiliki perubahan yang sangat banyak mulai dari kurma, garam, kulit

-[2]-

Cryptocurrency

Definisi Cryptocurrency

Cryptocurrency adalah bentuk singkat yang menggabungkan kata "*crypto*," yang berarti "rahasia," dan "*currency*," yang berarti "uang." *Cryptocurrency* dapat dipahami sebagai bentuk mata uang digital yang diamankan melalui penggunaan protokol kriptografi dan *general ledger*¹⁹ terdistribusi yang disebut *blockchain*.²⁰ *Cryptocurrency* dianggap sebagai teknologi baru yang mengganggu sistem pembayaran keuangan yang telah mapan, telah ada dan terpercaya selama beberapa dekade.²¹

¹⁹General Ledger adalah salah satu bagian dari siklus akuntansi. Isi dari buku ini adalah kumpulan transaksi yang termuat dalam jurnal umum dan jurnal khusus.

²⁰ Dimaz Ankaa Wijaya, *Mengenal Bitcoin dan Cryptocurrency* (Medan: Puspantara, 2016), 10.

²¹Peter De Vries, "An Analysis of *Cryptocurrency*, Bitcoin, and the Future,"

-[3]-

Prospek

Definisi Prospek

Kehnenman dan Tversky adalah penulis pertama yang memperkenalkan teori prospek. Teori ini pada dasarnya mencakup dua disiplin keilmuan yakni ilmu psikolog dan ilmu ekonomi. Teori prospek merupakan teori yang membantah teori sebelumnya yang menjelaskan, bahwa keputusan keputusan yang telah diambil oleh seseorang bersifat rasional dan linier, *expected utility theory*⁴⁰. Menurut penulis pertama teori prospek menjelaskan alasan seseorang membuat suatu keputusan berdasarkan sisi psikologi.⁴¹

as A Main Currency: A Maqasidic Approach,” *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics* 4, no. 1 (2020): 115–32.

⁴⁰ *expected utility theory* adalah sebuah aksioma dibandingkan dengan sebuah obyek disebut prospek.

⁴¹ Tika Diliانا, “Analisis Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berdasarkan Teori Michel E. Porter Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha (Studi Kasus Unit Usaha Pondok Pesantren Sunan Drajat Kecamatan

-[4]-

Strategi

Definisi Strategi

Strategi ada beberapa macam sebagaimana dikemukakan oleh para ahli dalam buku karya mereka masing-masing. Istilah strategi dari Bahasa Yunani “*Strategos*” atau dengan kata jamak strategi yang berarti jenderal atau perwira (*state officer*) dengan fungsi dan tugas yang luas. Istilah tersebut digunakan untuk mewakili sepuluh suku di Yunani yang dikenal dengan sebutan *Board of Tai Strategy*. Definisi tersebut juga dikemukakan oleh seorang ahli bernama Clausewitz, ia menyatakan bahwa strategi merupakan seni pertempuran untuk memenangkan perang.⁴⁹ Menurut Marrus mengungkapkan strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang disertai penyusunan

⁴⁹ Sofjan Assauri, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

-[5]-

Porter Five Forces

Definisi Porter Five Forces

Michel E. Porter merupakan pencetus teori Porter Five Forces. Alumnus Harvard Business School ini mengembangkan analisis industri dan strategi bisnis pada tahun 1979, dengan membuat strategi lima kekuatan porter atau biasa disebut dengan Porter Five Forces. Teori ini menggunakan konsep-konsep pengembangan organisasi industri ekonomi untuk menurunkan lima kekuatan yang dapat menentukan suatu intensitas kompetitif dan dapat menjadi daya tarik dari suatu pasar.⁶¹

Porter menyatakan bahwa kelima kekuatan bersaing itu dapat mengembangkan strategi bersaing suatu industri dengan mempengaruhi atau mengubah kekuatan tersebut agar dapat

⁶¹ Muhammad Reza Firdaus Gultom and Posma Lumbanraja, “Analisis Strategi Pada UMKM Sepatu Kotama Dengan Porter’s Five Forces,” *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industri* 1, no. 1 (2022): 1–10.

- [6] -

Etika Bisnis Islam

Definisi Etika Bisnis Islam

Definisi pada salah satu ketentuan dalam bisnis Islami yang tertuang dalam kaidah fiqih ada empat karakteristik:⁹⁸

Artinya: “Umat Islam terikat dengan syarat-syaratnya, kecuali syarat yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram. Prinsip dalam muamalah adalah kebolehan sampai ada dalil yang menunjukkan keharamannya.”

1. Teistis (*al-Rabbaniyah*).

Salah satu ciri khas syariah marketing yang tidak dimiliki dalam pemasaran konvensional yang dikenal selama ini adalah sifatnya yang religius (*diniyah*). Kondisi seperti ini tercipta tidak karena keterpaksaan, tetapi berangkat dari kesadaran akan nilai-nilai religius, yang

⁹⁸Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, *Syariah Marketing* (Jakarta: PT. Pustaka Mizan, 2006), 27.

-[7]-

Mengenal Proper Co

Latar Belakang Berdiri

Proper Co merupakan startup yang bergerak di bidang *cryptocurrency*. Startup ini didirikan dan dikelola oleh tujuh orang pemuda Indonesia. Startup ini didirikan oleh tujuh orang pemuda Indonesia yang berdomisili di Jawa Timur. Tujuh orang pendiri Proper Co berkenalan di dalam grup salah satu platform sosial media, yang banyak digunakan oleh kalangan pemuda dan pemudi yakni Telegram. Mereka memulai komunikasi di grup telegram pada tahun 2019. Tujuh orang pemuda ini kemudian saling mengungkapkan ide dan gagasan mereka dalam mendirikan startup ini. Ide dan gagasan ketujuh orang ini ingin mendirikan perusahaan *cryptocurrency* yang sesuai dengan syariat agama Islam. Setelah mereka saling menunjukkan ide dan gagasan masing-masing. Maka terbentuklah visi dan misi yang sama dalam menjalankan startup ini.

-[8]-

Cryptocurrency Syariah pada Proper Co

Prospek Cryptocurrency Syariah pada Proper Co: Gagasan Porter Five Forces

Pada bagian ini, sebelum memasuki pembahasan analisis secara lebih mendalam, penting untuk terlebih dahulu menguraikan landasan teoretis yang digunakan sebagai kerangka dalam memahami fenomena yang dibahas. Pembahasan ini bertumpu pada dua teori utama, yaitu **teori prospek** dan **Porter Five Forces**. Selain kedua teori tersebut, digunakan pula beberapa konsep pendukung yang berfungsi memperkuat analisis, antara lain **analisis SWOT**, **faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian**, serta **strategi fungsional** dalam pengelolaan bisnis.

Teori prospek yang dikembangkan oleh Kahneman dan Tversky memberikan perspektif penting dalam melihat

-[9]-

Epilog

Perkembangan teknologi digital telah menghadirkan berbagai inovasi dalam dunia keuangan, salah satunya melalui kemunculan cryptocurrency. Namun demikian, bagi masyarakat muslim, setiap bentuk inovasi finansial tidak hanya dinilai dari sisi keuntungan ekonomi semata, melainkan juga dari kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip syariah. Buku ini berusaha memberikan gambaran komprehensif mengenai prospek cryptocurrency syariah melalui studi terhadap startup Proper Co dengan menggunakan pendekatan analisis strategis dan perspektif etika bisnis Islam.

Berdasarkan kajian yang telah dipaparkan, dapat dipahami bahwa Proper Co memiliki potensi dan prospek yang cukup menjanjikan dalam industri cryptocurrency berbasis syariah. Melalui analisis Porter Five Forces, terlihat bahwa Proper Co telah mempersiapkan strategi yang matang

Daftar Pustaka

- Abu Bakar, Nashirah, Sofian Rosbi, and Kiyotaka Uzaki. “Cryptocurrency Framework Diagnostics from Islamic Finance Perspective: A New Insight of Bitcoin System Transaction.” *International Journal of Management Science and Business Administration* 4, no. 1 (2017): 19–28. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.41.1003>.
- Abubakar, Mustapha, M. Kabir Hassan, and Muhammad Auwalu Haruna. “Cryptocurrency Tide and Islamic Finance Development: Any Issue?” *International Finance Review*, 2019, 189–200. <https://doi.org/10.1108/S1569-376720190000020019>.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Ali, Robleh, John Barrdear, Rogers Clews, and James Southgate. “Innovations in Payment Technologies and

the Emergence of Digital Currencies of the Bank's Financial Market Infrastructure Directorate, John Barrdear of the Bank's Monetary Assessment and Strategy Division, and Roger Clews and James Southgate of the Bank's." *Bank of England Quarterly Bulletin* Q3, no. 1 (2014): 262–75.

Allen, Darcy W. E. "Discovering and Developing the Blockchain Crypto-Economy." *SSRN Electronic Journal*, 2017, 1–26. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2815255>.

Andika, Heru, and Shinta Wahyu Hati. "Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam." *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS* 6, no. 2 (2018): 119–34. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v6i2.651>.

Arifin, Djohar. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.

Ariyadi, Ariyadi. "Bisnis Dalam Islam." *Jurnal Hadratul Madaniyah* 5, no. 1 (2018): 13–26. <https://doi.org/10.33084/jhm.v5i1.158>.

Artikel Kriptopedia. "No Title," n.d.

Assauri, Sofjan. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Billah, Mohd Ma'sum. *Chapter 1: Halal Alternative Model*, n.d.

———. *Chapter 2: SWOT Analyst of Halal Cryptocurrency Structure*, n.d.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.

- Creswell, John. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.
- Delvina, Desy, and Njo Anastasia. "Pertimbangan Generasi Millennial Pada Kepemilikan Rumah Dan Kendala Finansial." *Jurnal Manajemen Aset Dan Penilaian* 1, no. 2 (2020): 11–20.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2011.
- Diliana, Tika. "Analisis Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berdasarkan Teori Michel E. Porter Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha (Studi Kasus Unit Usaha Pondok Pesantren Sunan Drajat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan, Jawa Timur)." UIN Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Elias, Melissa Carmia. "Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan Di Malang." *Jurnal AGORA* 6, no. 2 (2018): 1–6.
- European Central Bank. *Virtual Currency Schemes - a Further Analysis*. Frankfurt, 2015.
- Evans, Charles W. "Bitcoin in Islamic Banking and Finance." *Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2015): 1–11. <https://doi.org/10.15640/jibf.v3n1a1>.
- Fathali, Asieh. "Examining the Impact of Competitive Strategies on Corporate Innovation: An Empirical Study in Automobile Industry." *International Journal of Asian Social Science* 6, no. 2 (2016): 135–45. <https://doi.org/10.18488/journal.1/2016.6.2/1.2.135.145>.

Fauzi, Muchamad. *Manajemen Strategik*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.

General Ledger adalah salah satu bagian dari siklus akuntansi. Isi dari buku ini adalah kumpulan transaksi yang termuat dalam jurnal umum dan jurnal khusus. “No Title.” n.d.

Ghanbary, Hossein, and Mohammad Fathian. “Combination SWOT-AHP Analysis for Using *Blockchain* in E-Commerce.” *Journal of Engineering and Applied Sciences* 3, no. 1 (2021): 237–53.

Glueck, William F., and Lawrence R. Jauch. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1994.

Gultom, Muhammad Reza Firdaus, and Posma Lumbanraja. “Analisis Strategi Pada UMKM Sepatu Kotama Dengan Porter’s Five Forces.” *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry* 1, no. 1 (2022): 1–10.

Gunawan, Cakti Indra, and Lilva Puspita Anggraeni. “Analisis Manajemen Strategi PT. Semen Indonesia Tbk VS PT. Holcim Indonesia Tbk.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2017): 13–23.

Iqbal, Ichsan. “Analisis the Five Forces Strategy Pada Al-Mumtaz Peduli Pontianak.” *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 24, no. 1 (2016): 191. <https://doi.org/10.21580/ws.24.1.976>.

Ivana. “Anang Hermansyah Sampai Wirda Mansur Bikin Token Kripto, Pahami Konsep ‘The Greater Fool Theory’ Sebelum Beli!” Konsultanku.co.id, 2022.

John A. Pearce, II, and Jr. Richard B. Robinso. *MANAJEMEN STRATEGIS: Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Sula. *Syariah Marketing*. Jakarta: PT. Pustaka Mizan, 2006.
- Khusmufa, Aldi. “Perilaku Investor Muslim Millennial Dalam Industri Crypto Asset Di Jawa Timur Perspektif Ekonomi Islam.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Koin PROPERCO yang dirubah menjadi logam mulia. Mendapat pemasukan dari selisih pembelian logam mulia setiap tahunnya. “No Title,” n.d.
- Kuncoro, Mudrajid. *Manajemen Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kunhibava, Sherin, Zakariya Mustapha, Aishath Muneeza, Auwal Adam Sa’ad, and Mohammad Ershadul Karim. “Şukūk on Blockchain: A Legal, Regulatory and Shari’ah Review.” *ISRA International Journal of Islamic Finance* 13, no. 1 (2021): 118–35. <https://doi.org/10.1108/ijif-06-2020-0120>.
- Kusuma, Teddy. “Cryptocurrency Dalam Perdagangan Berjangka Komoditi Di Indonesia Perspektif Hukum Islam.” *Tsaqafah* 16, no. 1 (2020): 109–25. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v16i1.3663>.
- Lawal, Ibrahim Mohammed. “The Suitability of Cryptocurrency in the Structure of Islamic Banking and Finance.” *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* 6, no. 6 (2019): 639–48. <https://doi.org/10.22437/ppd.v6i6.6603>.
- Lona Olavia. “Jumlah Investor Kripto Tembus 11,2 Juta Di 2021.” Investor.id, 2022.
- Ma’ruf Abdullah. *Hukum Keuangan Syariah Pada Lembaga Keuangan Bank Dan Non Bank*, 2016.

- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Mannan, Muhammad Abdul, and H.M Sonhadji. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yata, 1997.
- Marliyah, and Afrizah. “Analisis Terhadap *Cryptocurrency* (Perspektif Mata Uang, Hukum, Ekonomi Dan Syariah).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2021): 13–41. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i3.345>.
- Marzuqi, Ahmad Yusuf, and Achmad Badarudin Latif. “Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 7, no. 1 (2010): 1–22.
- Mohd Noh, Mohd Shahid, and Mohamed Syakir Abu Bakar. “*Cryptocurrency* as A Main Currency: A Maqasidic Approach.” *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 4, no. 1 (2020): 115–32. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v4n1.p115-132>.
- Moleong, Lexy J. *Metodeogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Novitasari, Desi. *Strategi Pemasaran Produk Takafuling Dana Istiqomah Di PT Asuransi Tafakul Keluarga Cabang Palembang Dalam Meningkatkan Minat Nasabah*.

Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah., 2013.

Nwagwu, Urenna. "A SWOT Analysis on The Use of *Blockchain* in Supply Chains." IMO State University, 2020.

Oh, JaeShup, and Ilho Shong. "A Case Study on Business Model Innovations Using *Blockchain*: Focusing on Financial Institutions." *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 11, no. 3 (2017): 335–44. <https://doi.org/10.1108/apjie-12-2017-038>.

Pamungkas, Damar Purba. "Analisis Competitive Force Dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.Id)." *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* 1, no. 2 (2016): 118–27. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10760>.

Pearce, John Pearce. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Porter, Michel E. *Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga, 1992.

Prawirosentono, Suyadi, Dewi Primasari, and Suryani. *Manajemen Strategik Dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.

Rachmat. *Manajemen Strtegik*. Bandung: CV. Pustak Setia, 2014.

Rahma, A N, and A Pradhanawati. "Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia Dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter Dan SWOT (Kasus Pada UKM Lunpia Kings Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 2 (2018): 171–85.

Rahmat. *Manajemen Strategik*. 1st ed. Bandung: CV. Pustaka

Setia, 2014.

Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.

Ruhullessin, Masya Famely. "81 Juta Milenial Indonesia Belum Punya Rumah." Kompas.com, 2021.

Rustiana, Erna, and Hedi Cupiadi. "Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (Persero) (Studi Kasus UPJ Garut KOTA- Kabupaten Garut)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 1 (2016): 12–20.

Sadeli, Yudi Akhmad, Amiruddin Amiruddin, and Darmawati Darmawati. "Eksplorasi Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Suatu Pendekatan Fenomenologi." *AkMen JURNAL ILMIAH* 18, no. 3 (2021): 279–89. <https://doi.org/10.37476/akmen.v18i3.1754>.

Safiq, Muhamad, Jogiyanto HM, Supriyadi Supriyadi, and Ertambang Naha. "Teori Prospek Dan Konservatisme Laporan Keuangan." *JLAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* 5, no. 1 (2019): 79–92. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i1.1544>.

Salim, and Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media, 2007.

Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Soyomukti, Nurani. *Pengantar Sosiologi Dasar Analisis, Teori, Dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, Dan Kajian Strategis*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2016.

———. *Pengantar Sosiologi Dasar Analisis, Teori, Dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, Dan Kajian Strategis*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2016.

Suatu pendekatan yang menuntut seorang akuntan dalam melaksanakan tanggungjawab memasukkan nilai wajar terhadap laporan keuangan pokok dengan rabilitas yang masih rasional. “No Title,” n.d.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RND*. Cetakan ke. Bandung: ALFABETA, 2011.

Suhendra, Faisal Badroen. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 20016.

Suryadarma, Yoke, and Ahmad Hifdzil Haq. “Pendidikan Akhlak Menurut Imam Al-Ghazali.” *At-Ta’dib* 10, no. 2 (2015): 362–81.
<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tadib/article/view/460>.

Trimborn, Simon, Mingyang Li, and Wolfgang Karl Härdle. “Investing with Cryptocurrencies - A Liquidity Constrained Investment Approach.” *Journal of Financial Econometrics* 18, no. 2 (2020): 280–306.
<https://doi.org/10.1093/jjfinec/nbz016>.

Umam, Ahmada Khoirul, Onny Herlambang Putra Wardhana, and Ira Humaira Hany. “Dinamika *Cryptocurrency* Dan Misi Ekonomi Islam.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2020): 366–86.
<https://doi.org/10.21274/an.v7i02.3366>.

Vandita, Lalu Yoga. “Strategi Pemasaran Perspektif Etika Bisnis Islam.” *NUSRA: Jurnal Penelitian Dan Ilmu Pendidikan Volume* 2, no. 3 (2021): 126–33.

Volatilitas atau volatility adalah ukuran tingkat fluktuasi harga sekuritas dari waktu ke waktu. *No Title*, n.d.

Vries, Peter De. “An Analysis of *Cryptocurrency*, Bitcoin, and the Future.” *International Journal of Business Management and Commerce* 1, no. 2 (2016): 1–9.

Wahyuningsih, Rani Destia. “Potensi *Cryptocurrency* Berbasis Syariah Sebagai Aset Digital Dengan Underlying Asset Dalam Meningkatkan Pembiayaan Di Indonesia.” *Seminar Nasional Riset Pasar Modal* 2, no. 1 (2022): 104–14.

Wibowo, Kuntjoroadi, and Safitri Nurul. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.” *Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 16, no. 1 (2009): 45–52. <https://doi.org/10.20476/jbb.v16i1.603>.

Wijaya, Dimaz Ankaa. *Mengenal Bitcoin Dan Cryptocurrency*. Medan: Puspantara, 2016.

Wijaya, Dimaz Ankaa, and Oscar Darmawan. *Blockchain : Dari Bitcoin Untuk Dunia*. Jakarta: Jasakom, 2017.

Yolanda, Grace. “Analisis Strategi Bersaing UD Duta Keramik Di Jember.” *Jurnal Agora* 7, no. 1 (2019): 35–57.

Yusanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma, and Dadi M. Hasan Basri. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2004.

Yussof, Sheila Ainon, and Abdullah Masoud Humaid Al-Harthi. “*Cryptocurrency* As An Alternative Currency In Malaysia: Issues and Challenges.” *ICR Journal* 9, no. 1 (2020): 48–65. <https://doi.org/10.52282/icr.v9i1.137>.

Zainal, Veithzal Rivai, Nurul Huda, Ratna Ekawati, and Sri

Vandayuli Riorini. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Zamzam, Fakhry, and Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Sleman: CV. Budi Utama, 2020.



Prospek Bisnis **Cryptocurrency Syariah** Pada Proper Co

Perkembangan teknologi digital telah melahirkan berbagai inovasi dalam sektor keuangan, salah satunya adalah cryptocurrency. Kehadiran instrumen investasi digital ini memunculkan berbagai peluang sekaligus perdebatan, khususnya dalam perspektif ekonomi Islam. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai konsep, prospek, serta praktik cryptocurrency yang dikembangkan dengan pendekatan syariah melalui studi pada startup Proper Co.

Pembahasan dalam buku ini menyoroti prospek pengembangan cryptocurrency syariah dengan menggunakan pendekatan analisis strategi bisnis Porter Five Forces. Melalui pendekatan tersebut, dijelaskan bagaimana Proper Co menghadapi ancaman pendatang baru, membangun hubungan dengan pemasok, memberikan nilai tawar kepada pengguna, mengantisipasi produk substitusi, serta bersaing dalam industri yang sejenis. Analisis ini menunjukkan bahwa Proper Co memiliki strategi yang cukup matang dalam mengembangkan model bisnis startup yang berbasis teknologi finansial.

Selain itu, buku ini juga mengkaji operasional Proper Co dari perspektif etika bisnis Islam. Kajian ini menggunakan lima aksioma utama, yaitu tauhid, keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, serta kebenaran dan kebajikan. Melalui pendekatan tersebut, dijelaskan bagaimana konsep bisnis yang dijalankan berupaya menghindari unsur riba, gharar, dan maysir serta menghadirkan sistem investasi yang transparan dan berorientasi pada kemaslahatan.

Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, mahasiswa, praktisi ekonomi syariah, serta masyarakat umum yang ingin memahami lebih jauh tentang cryptocurrency syariah. Dengan memadukan kajian strategi bisnis dan perspektif etika Islam, buku ini memberikan gambaran bahwa inovasi teknologi keuangan dapat berkembang selaras dengan nilai-nilai syariah serta berkontribusi dalam pengembangan ekonomi digital yang lebih berkeadilan.



CV. Cita Cendekia
Jl. Jemur Wonosari Gg. Masjid No. 42
Wonocolo, Surabaya.
citacendekiaoffice@gmail.com

